

Peugeot SR1, le manifeste du Lion

Un vent de renouveau souffle chez Peugeot dont l'emblème du lion s'apprête à fêter son bicentenaire. Présenté en grande pompe par Jean-Marc Gales, directeur des marques de PSA, le nouveau projet de marque de la maison franc-comtoise s'intègre dans un ambitieux plan de conquête des marchés internationaux et de revitalisation de son identité.

L'exemple le plus flagrant est la 407 qui masque difficilement ses 5 ans. Exit donc le museau ultra-agressif symbolisé par une bouche béante et les porte-à-faux démesurés. La félinité revendiquée et assumée des Peugeot actuelles doit désormais s'exprimer autrement. Cette remise en cause menée depuis plus d'un an par Jean-Pierre Ploué, patron du style de PSA Peugeot Citroën

Suite et source => Le Figaro

Par

Publié sur Cafeduwweb - Revue de presse le samedi 16 janvier 2010

Consultable en ligne : <http://revuedepresse.cafeduwweb.com/lire/11549-peugeot-sr1-manifeste-lion.html>